DOSSIER DE PRESSE

Crédit photo : Nathanaël MERGUI - FNMF

«LA PATROUILLE DES PARAPLUIES» EN BLEU

LA MUTUALITÉ FRANÇAISE ÎLE-DE-FRANCE PRÉSENTE
SUR LES MARCHÉS DE LA RÉGION PARISIENNE POUR PROMOUVOIR
LE **DÉPISTAGE ORGANISÉ DU CANCER COLORECTAL**

MUTUALITÉ FRANÇAISE
ÎLE-DE-FRANCE

Contact Presse
Christophe CORMEROIS
Tel. : 01 55 07 57 86
ccormerois@mutualite-idf.fr
www.iledefrance.mutualite.fr

SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE ..... PAGE 3
LA PATROUILLE DES PARAPLUIES EN BLEU ..... PAGE 4
QUELQUES CHIFFRES SUR LE CCR (SOURCE ARS IDF) ..... PAGE 6
QUID DU TEST DE DEPISTAGE DU CANCER COLORECTAL ..... PAGE 7
LA MUTUALITE FRANCAISE ILE-DE-FRANCE,
UN ACTEUR DE SANTE ET DE SOLIDARITE ..... PAGE 8

Paris, le 03 mars 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA PATROUILLE DES PARAPLUIES BLEUS avec la Mutualité française Île-de-France en action
à l'occasion de Mars Bleu, mois de mobilisation nationale contre le cancer colorectal.

Mars Bleu, nouvelle édition! Comme chaque année, la France se mobilise en mars contre le cancer colorectal.
Ce temps fort vise à informer les Français sur le cancer colorectal et à les inciter à se faire dépister entre 50 et 74 ans.
C'est l'opération «Mars Bleu» calquée sur «Octobre rose» menée pour le dépistage du cancer du sein.

A cette occasion, la Mutualité française Ile-de-France s'appuie sur la « Patrouille de parapluies » qui sera présente durant ce mois de mars sur différents marchés de la région parisienne.

L'objectif étant de sensibiliser le grand public à la nécessité d'un dépistage précoce dans la lutte contre le cancer colorectal.
De grands parapluies, décorés et fermés (pour préserver l'intimité) par un long tulle aux couleurs de l'action, serviront de chapiteaux ambulants sous lesquels des comédiens inviteront des passants (jusqu'à 7 personnes) à entendre une histoire courte écrite spécialement pour l'opération, autour de la prévention et du dépistage organisé du cancer colorectal.

Le cancer colorectal est un cancer fréquent, il est à l'origine de plus de 17 000 décès par an en France. Face à ce cancer, le dépistage constitue l'un des moyens le plus efficace d'agir puisqu'il permet de diminuer le taux de mortalité par cancer colorectal de manière significative (plus de 90% de taux de guérison lorsqu'il est dépisté à temps).

L'Union régionale mutualiste et ses délégations départementales tiendront également un stand d'information sur ces marchés, avec les structures de gestion départementales en charge de l'organisation des dépistages du cancer.

La Mutualité française Ile-de-France cherche ainsi à toucher de manière originale les populations éloignées du programme national de dépistage organisé. En effet, différentes études ont permis de mieux connaître les freins au dépistage ; outre le sentiment de peur et d'angoisse face au dépistage et à la maladie, les limites de la communication écrite ont été mises en évidence ainsi que son inadaptation pour les personnes en situation de fragilité.

La « PATROUILLE DE PARAPLUIES BLEUS » sera présente sur les marchés suivants :

- LE 12 MARS 2014 (APRÈS-MIDI) À ST-MICHEL-SUR-ORGE (91)
- LE 13 MARS 2014 (MATIN) À AUBERVILLIERS (93)
- LE 21 MARS 2014 (APRÈS-MIDI) À NOISIEL (77)
- LE 04 AVRIL 2014 (MATIN) À EPINAY-SUR-SEINE (93)
- LE 20 JUIN 2014 (APRÈS-MIDI) À VILLIERS-LE-BEL (95)

MUTUALITÉ FRANÇAISE ÎLE-DE-FRANCE

RENSEIGNEMENTS : **ISABELLE BERTRAND** – Tél : 01 55 07 57 84 – Email : ibertrand@mutualite-idf.fr
CONTACT PRESSE : **CHRISTOPHE CORMEROIS** – Tél. : 01 55 07 57 86 - Email : ccormerois@mutualite-idf.fr
SITE WEB : www.iledefrance.mutualite.fr

LA PATROUILLE DE PARAPLUIES EN BLEU!

Crédit photo : Nathanaël MERGUI - FNMF

Les **Patrouilles de Parapluies**, des comédiens qui s'adaptent à tous les cadres et tous les publics.

Pour OCTOBRE ROSE en 2012, la Mutualité française Île-de-France avait mis en place une patrouille de parapluies roses afin de toucher de manière originale les populations. La compagnie de théâtre invitait le public présent sur le marché à entendre une histoire courte autour du dépistage organisé du cancer du sein.
Pour Mars Bleu, LA PATROUILLE DE PARAPLUIES BLEUS est présente sur les marchés d'Île-de-France pour promouvoir le dépistage du cancer colorectal.
Dans le même temps, un stand d'information est tenu par l'Union régionale de la Mutualité. Il permet de prolonger les échanges, répondre à toutes les questions des passants après la représentation, et présenter le dispositif du dépistage organisé du cancer colorectal.

A propos de la **COMPAGNIE ISABELLE STARKIER** : sept spectacles en tournée, une nouvelle création par an, et le désir de promouvoir un théâtre «partout et pour tous». Forme déambulatoire et légère, la Patrouille de parapluies met le théâtre au coeur de la cité et s'adapte à tous les cadres et tous les publics. Sous son «parapluie-théâtre» le comédien joue un texte de 3 à 5 minutes pour 3 à 7 personnes.

Dans l'intimité de ce plus petit théâtre du monde, des histoires naissent pour émouvoir ou réfléchir et toujours pour rire… Ces histoires permettent d'informer sur l'intérêt du dépistage du cancer colorectal par le biais de l'humour et de l'émotion.

Crédit photo : Nathanaël MERGUI - FNMF

La comédienne au contact avec son public

QUELQUES CHIFFRES SUR LE CANCER COLORECTAL

(SOURCE WWW.INVS.SANTE.FR)

LE CANCER COLORECTAL

Chaque année, le cancer colorectal est à l'origine de plus de 17 000 décès par an. Si 50% de la population concernée participe au dépistage organisé du cancer colorectal, la mortalité diminuerait de 15 à 20%.

L'ORGANISATION DU DÉPISTAGE ORGANISÉ DU CANCER COLORECTAL

Les personnes âgées de 50 à 74 ans sont invitées tous les 2 ans à se rendre chez leur médecin traitant qui décide, en fonction des antécédents, de l'opportunité de faire un test Hemoccult.
Certaines personnes ne justifient pas d'un test Hemoccult, mais relèvent d'un suivi individuel consistant en une coloscopie directe réalisée par un gastroentérologue.

Le test Hemoccult consiste à rechercher du sang sur des fragments de selles. Le médecin délivre un test et explique comment procéder de manière précise. Lorsque la recherche est positive, le patient est invité à faire réaliser une coloscopie par un gastroentérologue. La coloscopie permet de détecter le cancer colorectal, mais également d'enlever des tumeurs bénignes susceptibles de se cancériser. Le dépistage est généralisé depuis fin 2008.

Le test Hemoccult est gratuit et la coloscopie est remboursée à 70% par l'Assurance maladie.

LES RESULTATS :

Sur l'ensemble des départements concernés par le dépistage en 2010/2011, le taux moyen de participation était de 32,10%.

En 2010/2011, le taux de participation en Ile-de-France était de 25,5%.

PARIS (75) : 15,4%	HAUTS-DE-SEINE (92) : 23,3%
SEINE ET MARNE (77) : 29,1%	SEINE-SAINT-DENIS (93) : 30,2%
YVELINES (78) : 28,5%	VAL-DE-MARNE (94) : 27,6%
ESSONNE (91) : 29,3%	VAL-D'OISE (95) : 28,8%

QUID DU TEST DE DÉPISTAGE DU CANCER COLORECTAL

(SOURCE AMELI.FR)

SIMPLE : vous avez entre 50 et 74 ans ? Vous recevez tous les deux ans, un courrier vous invitant à retirer un test de dépistage auprès de votre médecin traitant, à l'occasion d'une consultation. Si votre médecin traitant le juge utile, il vous remet ce test de dépistage du cancer colorectal et vous explique comment l'utiliser.

RAPIDE : le test est à réaliser chez vous, durant plusieurs jours. En suivant le mode d'emploi détaillé, vous déposerez des fragments de vos selles sur les supports qui vous sont fournis. À l'aide d'une enveloppe T pré-affranchie, fournie avec le test, vous les adresserez à un laboratoire d'analyses agréé pour le dépistage organisé. Les résultats du test vous seront adressés, ainsi qu'à votre médecin traitant, dans un délai de quinze jours.

GRATUIT : vous n'avez pas de frais à avancer. Votre médecin traitant vous remet gratuitement le test de dépistage. L'analyse de votre test en laboratoire agréé est également prise en charge à 100 % par l'Assurance Maladie.

Vous avez 50 ans et vous n'avez pas encore reçu votre courrier d'invitation au test de dépistage du cancer colorectal ? Vous vous posez des questions ?
Demandez conseil à votre médecin traitant lors d'une consultation pour qu'il réponde à vos interrogations et vous indique la marche à suivre.

CANCER INFO - 0810 810 821 *(prix d'un appel local)*

SI LE TEST DE DÉPISTAGE DU CANCER COLORECTAL EST NÉGATIF

Dans 97 % des cas, le test est négatif. Vous devrez toutefois refaire ce test tous les deux ans, au moins jusqu'à vos 74 ans, afin d'assurer une surveillance régulière. Durant cette période, surveillez tout trouble du transit inhabituel et persistant : diarrhée, constipation, sang dans les selles…

SI LE TEST DE DÉPISTAGE DU CANCER COLORECTAL EST POSITIF

Si le test est positif, cela signifie que du sang a été retrouvé dans vos selles. Cela ne veut pas dire pour autant que vous avez un cancer. C'est pourquoi votre médecin traitant vous prescrira une coloscopie afin de vérifier si des anomalies sont présentes ou pas dans votre côlon ou votre rectum.

MUTUALITÉ FRANÇAISE
ÎLE-DE-FRANCE

LA MUTUALITÉ FRANÇAISE ILE-DE-FRANCE
UN ACTEUR DE SANTE ET DE SOLIDARITE

La Mutualité française Ile-de-France est la représentation de la Fédération nationale de la Mutualité française (FNMF) sur la région francilienne.

Elle est constituée de 280 groupements mutualistes représentant 5,5 millions de personnes sur la région. Il s'agit de mutuelles à but non lucratif, qui proposent des prestations santé, mais aussi de mutuelles et unions qui gèrent des services de soins et d'accompagnement mutualistes. Un francilien sur deux adhère à une mutuelle de la Mutualité française.

Mouvement démocratique, la Mutualité française Ile-de-France est dirigée par un Conseil d'administration élu par l'ensemble des mutuelles adhérentes. Huit délégations départementales animent l'organisation de proximité sur l'ensemble du territoire francilien en menant des actions de prévention, d'information ou de relations avec les décideurs locaux.

La Mutualité française Ile-de-France a pour missions :

- d'élaborer et de conduire un programme régional de prévention et de promotion de la santé, en lien avec les besoins des mutualistes et de l'ensemble de la population régionale ;
- de représenter le mouvement mutualiste auprès des pouvoirs publics, des élus politiques, des décideurs sanitaires, sociaux et associatifs ;
- de renforcer et de développer la Mutualité et ses services ;
- de contribuer à l'organisation et à la coordination de l'offre de soins et de services mutualistes ;
- de promouvoir l'Economie sociale et solidaire.

Une Union régionale pour défendre l'accès pour tous à des soins de qualité.

La **Mutualité française Ile-de-France** est présente dans de nombreuses instances régionales. Elle y défend une conception de l'organisation sanitaire qui privilégie l'accès de tous à des soins de qualité et à des tarifs opposables ainsi que les stratégies de prévention et de santé publique correspondant aux besoins de la population francilienne.

Elle est présente, entre autre :

- A l'**Agence régionale de santé d'Ile-de-France** (ARS)
- Dans les **8 caisses primaires d'assurance maladie d'Ile-de-France** (CPAM)
- A la **Chambre régionale de l'Economie sociale** (CRESS) **d'Ile-de-France**
- Au **Conseil économique, social et environnemental régional d'Ile-de-France**
- A la **Caisse régionale d'Assurance maladie d'Ile-de-France** (CRAMIF)

MUTUALITÉ FRANÇAISE

ÎLE-DE-FRANCE

Contact Presse
Christophe CORMEROIS
Tel. : 01 55 07 57 86
ccormerois@mutualite-idf.fr
www.iledefrance.mutualite.fr